

Рассмотрено на заседании ШМО учителей
гуманитарно-эстетического цикла
(протокол №1
от 28.08.2017г.)

Утверждено
приказом МБОУ СШ №6
им.А.С.Макаренко
от 30.08..2017г. № 133

Согласовано
Руководитель методического совета
Ганина О.Н.

Рабочая программа по экономике 8 класс

Составила Лызлова Т. В.,
учитель истории, экономики и обществознания

г.Арзамас

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 8 – 9 классов разработана на основе «Областной программы экономического образования школьников». Составители: зав. кафедрой экономического образования НИРО И. А. Симонов, канд. экон. наук, доцент кафедры экономического образования Р. С. Лукьянова, старшие преподаватели Н. М. Левина, Г. И. Гребенева, методист О. В. Плетенева. Нижегородский гуманитарный центр, 2002 год.

Учебно-методический комплекс включает в себя:

1. «Экономика: Рабочая тетрадь. 8 класс». Н.Новгород, НГЦ, 2010.
2. «Экономика: Рабочая тетрадь. 9 класс». Н.Новгород, НГЦ, 2010.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения обучающихся, а также основные критерии подготовки социально адаптированной личности школьника.

Овладение основами экономических знаний даст ученикам возможность понять:

1. роль, которую играют в рыночной экономической системе её субъекты;
2. место государства в экономике, причины и пределы эффективности его участия в экономической жизни;
3. механизм рыночной экономики, её макроэкономические индикаторы, значение сбережений и инвестиций, налоговую систему;
4. причины возникновения безработицы, её виды, связь с инфляцией, с проблемами экономического роста;
5. сущность и механизм функционирования денежной системы, роль Центрального банка, коммерческих банков, финансовых рынков;
6. движущие силы и основные закономерности экономического роста.

Полученные экономические знания важны для обучающихся не только как информация. Они дают основу для понимания роли и прав человека в обществе, формируют рациональные экономические ценности, способствуют выработке рационального экономического поведения в обществе.

В процессе обучения ученик должен понять, что экономические знания помогают решать проблему целесообразного выбора, который в течение жизни человек делает постоянно – в своих собственных интересах, в интересах своей семьи, сообщества.

В процессе преподавания экономики важно опираться на знания обучающихся в области общественных дисциплин, их собственный опыт, в максимальной степени использовать индуктивный метод обучения, предваряя знакомство с экономическими понятиями как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и фактов.

Структура и содержание программы

Преподавание экономики осуществляется в соответствии с Региональным базисным учебным планом общеобразовательных учреждений Нижегородской области с учетом следующих предложений:

№	Предмет	Класс (параллель)	Количество часов в неделю
1.	Экономика	8	1

В качестве текущего контроля знаний по экономике могут быть рекомендованы традиционные для всех предметных областей способы:

- теоретические, практические, проблемные вопросы;
- решение задач и выполнение упражнений;
- домашние творческие задания;
- экономические тесты, кроссворды;
- деловые и ролевые игры.

Формами промежуточного и итогового контроля знаний могут быть:

- опросы;

- самостоятельные и контрольные работы;
- собеседования;
- олимпиады;
- работа в НОУ;
- экзамены по выбору (в 9 классе).

Цели и задачи данной программы обучения в области формирования системы знаний, умений

Основные критерии подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений для второй ступени центра изучения экономики:

1. При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.
2. При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.
3. Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.
4. Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров и услуг.
5. Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции, обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.
6. При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.
7. Уметь оценить ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

Планируемые результаты

8 класс

Тема 1. Что изучает экономика

Знать понятия: экономика, микро-и макроэкономика, отраслевая, региональная экономика, потребности, их классификация по Маслоу, ресурсы, экономические и неэкономические блага, проблема выбора, альтернативная стоимость.

Понимать взаимосвязь экономической теории и практики. Различать микро- и макроэкономические проблемы. Приводить примеры потребностей, экономических и неэкономических благ. Приводить примеры рационального и нерационального хозяйствования. Использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений.

Тема 2. Типы экономических систем

Знать понятия: экономическая система, главные вопросы экономики, традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика.

Выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Аргументировать необходимость перехода к смешанной экономике. Выделять особенности современной российской экономики, понимать трудности перехода от командной экономики к рыночной.

Тема 3. Факторы производства

Знать понятия: классификация факторов производства, доходы на факторы производства, предпринимательский доход.

Классифицировать факторов производства и соотносить с доходами на факторы производства. Объяснять особенности и взаимосвязь различных факторов производства.

Тема 4. Производительность факторов производства

Знать понятия: производительность, производительность труда, капиталоотдача, урожайность, роль производительности, факторы, влияющие на производительность.

Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей. Решать типовые задачи на расчет производительности труда.

Тема 5. Спрос

Знать понятия: спрос, величина спроса, закон спроса, шкала, функция и график спроса, неценовые факторы спроса.

Различать спрос и величину спроса. Выделять факторы изменения спроса и величины спроса. Строить графики спроса по шкале и по уравнению функции. Различать изменение спроса и величины спроса. Анализировать влияние неценовых факторов.

Тема 6. Предложение

Знать понятия: предложение, величина предложения, закон предложения, шкала, функция и график предложения, неценовые факторы предложения.

Различать предложение и величину предложения. Выделять факторы изменения предложения и величины предложения. Строить графики предложения по шкале и по уравнению функции. Различать изменение предложения и величины предложения. Анализировать влияние неценовых факторов.

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения

Знать понятия: рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение, рынок покупателя и рынок продавца, рыночный механизм.

Знать уравнение равновесия. Анализировать последствия отклонения от равновесия. Аналитически определять равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение и показывать их на графике. Определять характер изменения условий равновесия под воздействием неценовых факторов. Решать типовые задачи на расчет условий равновесия, определение избыточного спроса и избыточного предложения.

Тема 8. Производитель

Знать понятия: собственность, экономические формы собственности, суверенитет производителя, отрасль, фирма, предприятие, производственный цикл, основной и оборотный капитал, амортизация.

Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъект и объект собственности. Видеть взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности. Приводить примеры отраслей. Определять длительность производственного цикла и его этапы. Приводить примеры основного и оборотного капитала. Решать типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчет амортизационных отчислений.

Тема 9. Фирма и конкуренция

Знать понятия: конкуренция и структура рынка, совершенная, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль, ценообразование.

Определять переменные, общие, средние, предельные издержки. Строить графики издержек производства. Различать явные, неявные, экономические, бухгалтерские издержки; экономическую и бухгалтерскую прибыль. Решать типовые задачи на расчет издержек и прибыли.

Литература

1. «Экономика: Рабочая тетрадь. 8 класс». Н.Новгород, НГЦ, 2010.

Тематическое планирование по экономике 8 класс (34 ч)

Дата проведения	№ урока	Темы уроков	Д/з
Тема 1. «Что изучает экономика»			
	1	Экономика: наука и хозяйство. Потребности и их классификация.	
	2	Ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	
Тема 2. «Типы экономических систем»			
	3	Главные вопросы экономики. Экономическая система: понятие и виды.	
	4	Преимущества и недостатки типов экономических систем. Смешанная экономика.	
	5	Российская экономика на современном этапе.	
Тема 3. «Факторы производства»			
	6	Факторы производства и их классификация.	
	7	Доходы на факторы производства.	
Тема 4. «Производительность факторов производства»			
	8	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства.	
	9	Факторы, влияющие на производительность.	
	10		
Тема 5. «Спрос»			
	11	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы спроса.	
	12		
	13	Шкала, функции, график спроса.	
	14		
Тема 6. «Предложение»			
	15	Предложение. Величина предложения. Закон предложения.	
	16	Факторы предложения.	
	17	Шкала, функции, график предложения.	
	18		
Тема 7. «Взаимодействие спроса и предложения»			
	19	Рыночное равновесие.	
	20		
	21	Рынок покупателя и рынок продавца. Рыночный механизм.	
	22		
Тема 8. «Производитель»			
	23	Собственность. Экономические формы собственности.	
	24	Суверенитет производителя и частная собственность.	
	25	Отрасль, фирма, предприятие.	
	26	Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация.	
Тема 9. «Фирма и конкуренция»			
	27	Конкуренция и структура рынка. Влияние конкуренции на деятельность фирмы.	
	28	Издержки производства.	
	29		
	30	Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.	
	31	Резерв	
	32	Контрольная работа в форме испытания (тест). Промежуточная аттестация.	

	33 34		
--	----------	--	--